



親子の日

公式イベントのお知らせ

みなさまのご参加をお待ちしています！



「親子の日2020」online トークイベント 7月26日 14:00～

テーマ 「未来への贈り物」 ～present to the future～

各方面で活躍する登壇者から貴重な体験談と未来への願いを聞く90分！

想像力を解放して「未来への贈り物～Present to the Future～」と一緒に探しませんか？

当日は FM 横浜などで大活躍の DJ & ナレーターの秀島史香さんを進行役にお迎えして番組を盛り上げていただきます。



- 司会・秀島史香 / DJ、ナレーター ・関智 / 編集者、プロデューサー
- 出演・ブルース・オズボーン / 「親子の日」オリジネーター、写真家
- ・石川和則 / DACホールディングス代表
 - ・木下 聡 / オーティコン補聴器代表
 - ・滝村雅晴 / パパ料理研究家、株式会社ビストロパパ代表取締役
 - ・藤本裕子 / お母さん業界新聞代表
 - ・松本梨香 / 女優、声優
 - ・元木行哉 / 俳優・脚本家
 - ・安田菜津紀 / フォトジャーナリスト
 - ・山城まゆみ / イラストレーター、西表島在住のガーデナー
 - ・井上佳子 / 親子の日普及推進委員会代表
- 2020.7.1 現在



◎「親子の日」写真コンテスト2020

あなたが撮影した親子（人物）の写真にエピソードを添えて送ってください。作品の応募はインターネットのみの受付となります。

ズ切 2020年7月27日(月) 11:00AM

応募先 <https://fotopus.com/photocon/oyako2020/>

★結果は、フォトバスサイトと「親子の日」公式サイトに発表。

※詳細は、「親子の日」公式サイト内「写真コンテスト」にて！



賞品

👑 **グランプリ** ミラーレス一眼 OM-D E-M10 Mark III (オリンパス株式会社提供)
(1名) ボディ + M.ZUIKO DIGITAL ED 14-42mm F3.5-5.6 EZ

他豪華賞品 (公式サイトに掲載)

◎「親子の日」エッセイコンテスト2020

変わらない親子関係、忘れられない思い出、今だから笑える話、また自分が親になって初めて気づいた両親の気持ちなど、親子間のさまざまなエピソードを綴ったエッセイを募集。テーマは自由(タイトル含む400～800文字)。作品に、応募者の住所、氏名、年齢を明記の上、郵送またはメールで送ってください。

ズ切 2020年7月27日(月) 当日必着

E-Mail essay@oyako.org

件名 「親子の日」エッセイコンテスト2020

〒240-0199 葉山郵便局私書箱13号

「親子の日」エッセイコンテスト2019係



賞品

👑 **グランプリ** ゼンハイザー MOMENTUM Ture Wireless 2
(1名)

他豪華賞品 (公式サイトに掲載)



(オーディコン補聴器提供)

★「親子の日」のHPで発表。

※プロ、アマを問いませんが、応募作品は未発表のもの／使用した参考資料・文献は必ず明記／応募作品は返却いたしません／応募は、一人1点／応募作品の著作権は作者に帰属します。ただし、親子の日普及推進委員会および協賛・協力各社は「親子の日」普及の目的で制作する印刷物、ウェブサイト、展示物などに応募作品を無償で使用でき、応募者はこれを承諾するものとする。

◎「親子の日」親子大賞2020

仲良し親子、元気な親子、かっこいい親子、ユニークな親子など、貴方が好きな有名人の親子を選ぶ、親子大賞の投票を今年も行っています。親子大賞2020の栄冠に輝くのは？あなたの1票をお待ちしています。

ズ切 2020年7月27日(月) 11:00AM

応募先 www.oyako.org/award/



◎スーパーフォトセッション2020

7月の第4日曜日「親子の日」当日に、ブルース・オズボーンが100組の「親子」を撮影する「スーパーフォトセッション2020」は中止いたします。

◎写真集「OYAKO」

1982年から撮影した親子写真から選び抜き構成された写真集「OYAKO」(英語版)。1,580円



☆ご購入はこちらから

映画「OYAKO」

～親子の数だけ親子の物語～

あなたの街、学校などで映画「OYAKO」を上映しませんか？

問合せ：

親子の日普及推進委員会事務局



「親子の日」とSDGs Sustainable Development Goals

親から子へと引き継がれていく「命の重さ」を真摯に受け止めることは、現代社会が抱える諸問題、(少子化、高齢化、貧困、環境破壊、戦争など)を解決するための大きな鍵となるはず！そんな「親子の日」の思いと重なるSDGs (Sustainable Development Goals～持続可能な開発目標～)が、国連サミットで採択されたのが2015年9月。193の国連加盟国によって決められた行動計画の目標に沿って、2030年をゴールに動き出しました。親子の日はSDGsの目標の一つ「持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化」を実現し他団体とのネットワークを活性化するために、「月間親子の日賞」を設けました。



◎「STAY SAFE!」Tシャツ

キャッチフレーズはく合言葉はSTAY SAFE!> コロナが早く収束してほしいという思いを、このTシャツのメッセージに込めて作りました。



★購入ご希望はこちらまで→ info_oyako@oyako.org

★「親子の日2020」は、以下の企業、団体にご協力をいただいています★

◆特別協賛：オリンパス株式会社／オーディコン補聴器／DACグループ ◆特別協力：株式会社毎日新聞社／株式会社TSUTAYA

◆協力：フェイスブックジャパン／エプソン販売株式会社／株式会社円谷プロダクション／協同組合日本写真館協会／公益社団法人日本写真協会／一般社団法人日本写真文化協会
株式会社琉球補聴器／株式会社浪漫堂／お母さん業界新聞／AXNジャパン／株式会社日比谷花壇／OQTA株式会社／株式会社ウエニ貿易／株式会社オゾン

◆後援：J-WAVE／PaPaPARK ◆Special thanks：滋賀県米原市／石川県珠洲市／山口県下松市／愛知県児童総合センター／SPACEPORT Inc.／東京YMCA "libby" BBスタジオ広尾／HEARTFUL PHOTO／下松商業開発株式会社／一般社団法人日本記念日協会／株式会社山田製油／岩下食品株式会社／DEAD STOCK UNION／surfers



「親子の日」の活動ではグリーン電力 (1000kWh) を利用しています。

親子の日普及推進委員会事務局 www.oyako.org

〒240-0199 葉山郵便局私書箱13号 info_oyako@oyako.org

2020年7月現在